

Allgemeine Nutzungsbedingungen

1. Präambel

- 1.1 Die Schwarz Media GmbH, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, HRB 760400 („Schwarz Media“) ist für die Vermarktung von digitalen Werbeflächen der Schwarz Gruppe zuständig. Schwarz Media bietet Unternehmen iSv §14 BGB („Werbekunden“) die Möglichkeit, Medialeistungen zu buchen.
- 1.2 Zur Buchung dieser Werbemittel stellt Schwarz Media Werbekunden die Nutzung der Plattform „PromoteIQ“ („Plattform“) zur Verfügung. Mit der Zurverfügungstellung der Plattform wird den Werbekunden die Möglichkeit gegeben, digitale Werbeflächen in unterschiedlichen Werbekanälen zur Vermarktung ihrer Produkte zu buchen.
- 1.3 Diese Nutzungsbedingungen regeln die Nutzung der Plattform und Buchung von Werbeflächen durch Werbekunden. Mit Aktivierung des Nutzerkontos in der Plattform erklärt sich der Werbekunde mit der Geltung der Nutzungsbedingungen einverstanden.
- 1.4 Die Nutzungsbestimmungen gelten ausschließlich. Abweichende oder zusätzliche Nutzungsbestimmungen des Werbekunden werden nur Vertragsbestandteil, soweit Schwarz Media ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die Nutzungsbestimmungen gelten auch dann, wenn Schwarz Media in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Geschäftsbedingungen eine Leistung gegenüber dem Werbekunden erbringt.
- 1.5 Die Nutzungsbestimmungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Werbekunden bezogen auf den Leistungsgegenstand

2. Definitionen

- 2.1 „Ads requested“ meint ein durch die Digitalen Medien bei der Plattform angefordertes Werbemittel.
- 2.2 „CPM/TKP“ meint die Kosten pro 1000 sichtbare Werbemittel. Werbemittel sind als sichtbar definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.
- 2.3 „CPC - Kosten pro Click“ ist der vom Werbekunden für den Click eines Nutzers auf ein Werbemittel zu zahlende Preis. Bei CPC-Kampagnen werden die Impressions als ads requested oder rendered Impressions bei der Auspielung berücksichtigt und erst mit dem Click auf das Werbemittel als Werbeleistung abgerechnet.
- 2.4 „Click“ ist definiert als das userinitiierte Klicken auf das Werbemittel. Mehrfache Clicks werden separat abgerechnet.
- 2.5 „Festpreis“ meint einen vordefinierten Betrag, der unabhängig von etwaigen Clicks oder Auspielungen von Werbemitteln ist. Festplatzierungen werden abhängig von der Kampagnenart als rendered Impressions oder als

General Terms of Use

1. Preamble

- 1.1 Schwarz Media GmbH, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Germany, HRB 760400 ("Schwarz Media") is responsible for the marketing of digital advertising space for Schwarz Group. Schwarz Media offers entrepreneurs within the meaning of section 14 German Civil Code (*Bürgerliches Gesetzbuch* – BGB) ("Advertising Customers") the opportunity to book media services.
- 1.2 Schwarz Media makes the platform "Promote IQ" ("Platform") available to Advertising Customers to book this advertising media. The availability of the Platform enables Advertising Customers to book digital advertising space in various marketing channels to market their products.
- 1.3 These Terms of Use govern the use of the Platform and the booking of advertising space by Advertising Customers. By activating a user account in the Platform, the Advertising Customer agrees to the application of these Terms of Use.
- 1.4 The provisions of these Terms of Use apply exclusively. Conflicting or additional terms of use of the Advertising Customer shall only be incorporated into the Agreement if Schwarz Media expressly consents to their application in writing. The provisions of these Terms of Use shall also apply in those cases where Schwarz Media provides services to the Advertising Customer in full knowledge of the latter's conflicting or differing terms and conditions.
- 1.5 The provisions of these Terms of Use shall also apply to all future transactions with the Advertising Customer relating to the services.

2. Definitions

- 2.1 "Ads Requested" means the Advertising Material requested through Digital Media on the Platform.
- 2.2 "CPM/TKP" means the costs per 1000 visible Advertising Material. Advertising Material is defined as "visible" when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.
- 2.3 "CPC - costs per click" is the price payable by the Advertising Customer for a user's click on Advertising Material. In the case of CPC campaigns, the impressions are treated as Ads Requested or Rendered Impressions when displayed and are not billed as advertising service until the Advertising Material is clicked on.
- 2.4 "Click" is defined as user-initiated clicking on the Advertising Material. Multiple clicks will be billed separately.
- 2.5 "Fixed Price" means a predefined amount which is independent of any Clicks or display of Advertising Material. Depending on the type of campaign, fixed placements are defined as Rendered Impressions or as visible impressions when at least 50% of the area

- sichtbare Impression definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder in der App zu sehen ist.
- 2.6 „Digitale Medien“ meint u.a. Webseiten, Apps, Plattformen.
- 2.7 „Medialeistungen“ meint von Schwarz Media zu erbringende Leistungen, insbesondere die Bereitstellung von Werbeflächen und die Auslieferung von Werbemitteln in Digitalen Medien.
- 2.8 „Rendered Impression“ meint ein durch die Digitalen Medien geladenes aber nicht gesehenes Werbemittel.
- 2.9 „Targeting“ meint das zielgerichtete Auspielen von Werbemitteln anhand vordefinierter Kriterien wie bspw. Kategorien.
- 2.10 „Werbemittel“ meint Inhalte, wie z.B. Bannerwerbung, Spots und Bilder, die auf Digitalen Medien ausgeliefert werden.
- 3. Leistungsgegenstand**
- 3.1 Schwarz Media bietet Werbekunden die Möglichkeit Kampagnen mit vordefiniertem Targeting zu erstellen und Werbeflächen zu buchen, um ihre Produkte zu bewerben.
- 3.2 Schwarz Media bietet Werbekunden die Möglichkeit Werbeflächen zu buchen, um mittels Bannerwerbung ihre im stationären Verkauf von Kaufland angebotenen Produkte in Digitalen Medien zu bewerben.
- 3.3 Werbekunden haben die Möglichkeit unter anderem die Laufzeit der Kampagne, das entsprechende Gesamtbudget, welches sie hierfür aufwenden möchten, sowie die entsprechenden Kategorien, bei welchen ihre Anzeigen erscheinen sollen, in der Plattform festzulegen.
- 3.4 Das Auspielen der Werbung setzt eine Verfügbarkeit der beworbenen Produkte im stationären Verkauf von Kaufland während der Kampagnenlaufzeit voraus.
- 3.5 Bannerwerbung enthält Anzeigen, die den Werbekunden selbst sowie bestimmte Produkte des Werbekunden bewerben und über einen klickbaren Link mit einer Landingpage (u.a. Markenseite, Angebotsseite) des Werbekunden verbunden ist.
- 3.6 Für die Auspielung der Bannerwerbung ist das von einem Werbekunden hinterlegten CPM-Preis Gebot maßgebend, den ein Werbekunde für tausend Sichtkontakte zu zahlen bereit ist. Die Auspielung der Bannerwerbung ist ebenfalls nach Absprache auf Festpreis möglich.
- 3.7 Die Position und der Rang der Bannerwerbung liegt im Ermessen von Schwarz Media.
- 3.8 Schwarz Media ist berechtigt, die Werbeleistungen auch durch Dritte zu erbringen, beziehungsweise Dritte mit der Erbringung der Werbeleistungen oder der Erfüllung der vertraglichen Verpflichtungen zu beauftragen.
- is visible for at least one second in the browser window or the app.
- 2.6 "Digital Media" means, among other things, websites, apps, platforms.
- 2.7 "Media Services" means the services to be performed by Schwarz Media, in particular the provision of advertising space and the delivery of Advertising Material in Digital Media.
- 2.8 "Rendered Impression" means Advertising Material that is loaded through Digital Media but not viewed.
- 2.9 "Targeting" means the targeted display of Advertising Material by means of predefined criteria such as categories.
- 2.10 "Advertising Material" means content, such as banner advertising, commercials and pictures which are delivered on Digital Media.
- 3. The Service**
- 3.1 Schwarz Media offers Advertising Customers the opportunity to create campaigns with predefined Targeting and to book advertising space, in order to advertise products .
- 3.2 Schwarz Media offers Advertising Customers the opportunity to book advertising space to advertise their products offered in Kaufland stores through Digital Media by using banner advertising.
- 3.3 Advertising Customers can, among other things, define in the Platform the term of the campaign, how much they wish to budget for it, and the relevant categories that will trigger their ads.
- 3.4 It is a condition for the display of advertising that the advertised products are available for purchase in Kaufland stores during the campaign period.
- 3.5 Banner advertising contains ads which promote the Advertising Customer and certain of its products and which are connected to a landing page (including brand pages, offer pages) of the Advertising Customer through a clickable link.
- 3.6 For display of banner advertising, the key factor is the underlying CPM price bid that an Advertising Customer is willing to pay for one thousand visual contacts. Display of banner advertising is also possible by agreement of a Fixed Price.
- 3.7 The position and ranking of banner advertising are at the discretion of Schwarz Media.
- 3.8 Schwarz Media is entitled to have the advertising services provided by third parties, or to engage third parties to provide the advertising services/perform the contractual obligations.

4. Registrierung/Abschluss von Verträgen

- 4.1 Schwarz Media legt auf Anfrage des Werbekunden ein Nutzerkonto auf der Plattform an. Nach erfolgreichem Anlegen des Nutzerkontos bekommt der Werbekunde eine Benachrichtigung per E-Mail und der Aufforderung, das Nutzerkonto zu aktivieren.
- 4.2 Um das Nutzerkonto zu aktivieren, muss der Werbekunde den Aktivierungslink, den der Werbekunde per E-Mail erhält, ausführen und für das Nutzerkonto ein Passwort vergeben, die Nutzungsbedingungen lesen und ihnen zustimmen sowie den Aktivierungsbutton anklicken.
- 4.3 Schwarz Media haftet nicht für Kampagnen, die von der Plattform aufgrund von Fehlern bei der Eingabe von Informationen in die Plattform durch oder für den Werbekunden ausgeführt werden (z.B. fehlerhafte Eingabe von Targeting- oder Budgetierungsinformationen).

5. Vergütung; Abrechnung

- 5.1 Die vom Werbekunden geschuldete Vergütung berechnet sich nach der gewählten Art der Kampagne, dem Gesamtbudget und auf Grundlage der tatsächlich angefallenen Werbeeinblendungen bzw. Clickzahl auf Werbeeinblendung oder nach Festpreis.
- 5.2 Der Werbekunde nimmt, wenn kein Festpreis vereinbart wurde, an einem Bieterverfahren teil, an dem auch Dritte teilnehmen können und bei welchem der vom jeweiligen Bieter im Rahmen seines Maximalpreis-Gebotes hinterlegte CPC/CPM maßgebend ist, den ein Bieter für das Anklicken oder Ausspielen seines Werbemittels zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer maximal zu zahlen bereit ist und der in jedem Fall über dem jeweils aktuell gültigen Mindestgebot liegen muss. Die Vergütung richtet sich dabei nach dem sogenannten Second-Price Auction Prinzip, d.h. wird das Werbemittel des Bieters angeklickt, wird dafür eine Vergütung in Höhe des zweithöchsten abgegebenen Gebotes + 0,01 Euro zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer fällig.
- 5.3 Der Abrechnung liegen die von Schwarz Media vorgelegten Berichte über die Zahl der Werbeeinblendungen bzw. der Clickzahl auf Werbeeinblendung zugrunde. Die Richtigkeit dieser Dokumentation wird vermutet, solange der Werbekunde nicht den Nachweis der Unrichtigkeit erbringt. Der Leistungszeitraum für die Leistungserbringung von Schwarz Media gemäß Ziffer 3 ist der Kalendermonat und wird entsprechend in Rechnung gestellt.
- 5.4 Die nach Ziff. 5.1 berechnete Vergütung ist zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer in jeweils gültiger Höhe innerhalb von 7 Kalendertagen nach ordnungsgemäßer Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto oder ähnlichen Rabatten zahlbar.

4. Registration/formation of contract

- 4.1 At the Advertising Customer's request, Schwarz Media will create a user account on the Platform. Following successful creation of the user account, the Advertising Customer will receive an e-mail notification and a request to activate the user account.
- 4.2 In order to activate the user account, the Advertising Customer must follow the activation link received by email and provide a password for the user account, read and agree to the Terms of Use and click the activation button.
- 4.3 Schwarz Media is not liable for campaigns which are carried out through the Platform based on errors when entering information into the Platform by or on behalf of the Advertising Customer (e.g., erroneous entry of targeting or budgetary information).

5. Remuneration; billing

- 5.1 The remuneration owed by the Advertising Customer is calculated according to the type of campaign selected, total budget and on the basis of the actual number of ad impressions or the number of clicks on the ad impressions or according to a Fixed Price.
- 5.2 If no Fixed Price is agreed, the Advertising Customer participates in a bidding process in which third parties can also participate and in which the key factor is the CPC/CPM underlying the maximum price bid that a bidder is willing to pay for the clicking or display of its Advertising Material, together with the applicable statutory VAT and which must in any case exceed the applicable current valid minimum bid. Remuneration is calculated according to the "second price auction principle", which means that if the bidder's Advertising Material is clicked on, remuneration in the amount of the second-highest bid submitted + EUR 0.01 plus the applicable statutory VAT is due.
- 5.3 Billing is based on the reports received by Schwarz Media on the total number of ad impressions or the number of clicks on the ad impressions. These documents will be deemed to be correct, unless the Advertising Customer provides evidence that they are incorrect. The period of performance for performance of the services of Schwarz Media under clause 3 is the calendar month and will be billed accordingly.
- 5.4 The remuneration calculated in accordance with clause 5.1 is payable together with the applicable statutory VAT within 7 calendar days of receipt of a proper invoice without deduction of discounts or similar rebate.

- 5.5 Schwarz Media schuldet keinen bestimmten Erfolg im Zusammenhang mit den Kampagnen, sofern nicht ausdrücklich vereinbart.
- 5.6 Der Anspruch auf Vergütung bleibt von Umständen, die die Leistungspflicht des Endkunden nachträglich beseitigen (z.B. Rücktritt, Gewährleistungsrechte) oder einer Nichtleistung des Endkunden unberührt.
- 6. Werbemittel**
- 6.1 Schwarz Media stellt dem Werbekunden zur Erstellung der Werbemittel entsprechende Informationen und Spezifikationen zur Verfügung.
- 6.2 Die Erstellung der Werbemittel erfolgt durch den Werbekunden und wird mit Schwarz Media abgestimmt und freigegeben.
- 6.3 Der Werbekunde stellt Schwarz Media die Werbemittel und entsprechenden Informationen und Materialien fristgerecht zur Verfügung. Die Bereitstellung erfolgt mindestens 10 Kalendertage vor der Schaltung des Werbemittels.
- 6.4 Der Werbekunde verpflichtet sich, die von Schwarz Media übermittelten CI-Vorgaben für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeigen einzuhalten („Vorgaben“). Der Werbekunde trägt die rechtliche Verantwortung für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeige und die Einhaltung der Vorgaben, insbesondere in wettbewerbsrechtlicher, markenrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher, jugendschutzrechtlicher und urheberrechtlicher Hinsicht. Schwarz Media behält sich vor, Vorgaben zu ändern oder zu ergänzen und wird den Werbekunden darüber rechtzeitig schriftlich oder in Textform informieren.
- 6.5 Schwarz Media ist berechtigt, die Werbemittel als Werbung zu kennzeichnen, z. B. mit „Anzeige“ oder ähnlichen Zusätzen, sowie diese von etwaigen ergänzenden redaktionellen Inhalten räumlich abzusetzen.
- 7. Unzulässige Werbeinhalte**
- 7.1 Schwarz Media ist berechtigt, die Durchführung einer geschuldeten Medialeistung vorübergehend zu unterbrechen, soweit ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Werbemittel besteht. Der Werbekunde kann die Sperrung durch das Zurverfügungstellen eines alternativen, rechtskonformen Werbemittels abwenden.
- 7.2 Eine Verlinkung der Werbemittel auf sowie ein Embedding der Werbemittel in externe Kanäle ist generell unzulässig.
- 8. Rechteeinräumung**
- 8.1 Der Werbekunde räumt Schwarz Media zeitlich, inhaltlich und territorial alle etwaigen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Schutzrechte in dem Umfang ein, wie sie für die Verwertung der Werbemittel auf den jeweiligen Werbekanälen erforderlich sind, einschließlich des Rechtes zur Übertragung und Unterlizenzierung.
- 8.2 Der Werbekunde garantiert, dass er sämtliche zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen
- 5.5 Unless expressly agreed, Schwarz Media is not responsible for any particular outcome in connection with the campaigns.
- 5.6 The remuneration claim shall not be affected by circumstances that retrospectively eliminate the payment obligation on the part of the end customer (e.g., withdrawal, warranty rights) or by a failure on the part of the end customer to pay.
- 6. Advertising Material**
- 6.1 Schwarz Media will make appropriate information and specifications available to the Advertising Customer to create the Advertising Material.
- 6.2 The Advertising Material is created by the Advertising Customer and is agreed with and approved by Schwarz Media.
- 6.3 The Advertising Customer will provide the Advertising Material and associated information and materials to Schwarz Media in a timely manner. These must be provided at least 10 calendar days prior to the Advertising Material going live.
- 6.4 The Advertising Customer undertakes to comply with the CI specifications provided by Schwarz Media for the graphical and textual design of the ads ("Specifications"). The Advertising Customer is legally responsible for the graphical and textual design of the ads and for complying with the Specifications, in particular in respect of legal requirements relating to competition law, personality rights, the law on the protection of minors and copyright law. Schwarz Media retains the right to change or amend the Specifications and will notify the Advertising Customer of this in writing or in text form in a timely manner.
- 6.5 Schwarz Media is entitled to mark the Advertising Material as advertising, e.g., with "ad" or similar additions and to separate this spatially from any additional editorial content.
- 7. Prohibited advertising content**
- 7.1 Schwarz Media is entitled to suspend temporarily the provision of a contracted media service where it reasonably suspects that the Advertising Material contains illegal content. The Advertising Customer can avoid the suspension by making alternative, legally compliant Advertising Material available.
- 7.2 Linking or embedding the Advertising Material in external channels is generally prohibited.
- 8. Grant of rights**
- 8.1 The Advertising Customer grants Schwarz Media all required licenses, neighboring and other intellectual property rights to the extent required in terms of duration, content and territory for use of the Advertising Material on the relevant advertising channels, including the right to assign and sub-license.
- 8.2 The Advertising Customer warrants that it has acquired legally all necessary licenses for the

- Nutzungsrechte, insbesondere aus Urheberrecht, Markenrecht und Persönlichkeitsrecht, an etwaig von ihm bereitgestellten Inhalten, welche der Erstellung des Werbemittels dienen, rechtmäßig erworben hat und zur Weiterübertragung an Schwarz Media berechtigt ist.
- 8.3 Schwarz Media ist nicht verpflichtet, die in den Werbemitteln enthaltenen, vom Werbekunden vor- oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Werbekunden auf ihre Richtigkeit zu überprüfen.
- 8.4 Sollte Schwarz Media oder Kaufland sowie die Unternehmen der Unternehmensgruppe Kaufland infolge der Schaltung eines Werbemittels von Dritten in Anspruch genommen werden, so wird der Werbekunde Schwarz Media und Kaufland sowie die Unternehmen der Unternehmensgruppe Kaufland auf erstes Anfordern von allen, auch zukünftigen Ansprüchen Dritter, einschließlich der notwendigen Kosten der Abwehr dieser Ansprüche, freistellen, es sei denn, der Werbekunde hat den Mangel nicht zu vertreten.
- 8.5 Schwarz Media ist widerruflich berechtigt die von dem Werbekunden bereitgestellten Werbemittel auch für Werbezwecken von Gesellschaften der Schwarz Gruppe, bspw. auf Webseiten oder Präsentationen, unentgeltlich zu nutzen.
- 9. Pflichten des Werbekunden**
- 9.1 Der Werbekunde wird die für die Plattform erforderlichen Zugangsdaten vertraulich behandeln.
- 9.2 Der Werbekunde wird sämtliche für den Zugriff erforderliche Zugangsdaten und Passwörter vertraulich behandeln und geeignete Maßnahmen zu deren Schutz ergreifen. Sofern der Werbekunde Kenntnis über einen Verlust seiner Zugangsdaten und Passwörter oder darüber erlangt, dass Dritte Zugriff auf diese erhalten haben, ist Schwarz Media hierüber unverzüglich zu informieren.
- 9.3 Sofern eine Agentur für den Werbekunden handelt, sichert die Agentur zu und gewährleistet, dass die Agentur im Namen des Werbekunden handelt und befugt ist, den Werbekunden an diese Nutzungsbestimmungen zu binden und dass alle Handlungen der Agentur im Zusammenhang mit diesem Vertrag im Rahmen einer solchen Vertretung erfolgen.
- 9.4 Der Werbekunde ist dazu verpflichtet, geeignete Maßnahmen zum Schutz seiner Zugangsdaten, seines Nutzerkontos und seiner sonstigen Daten zu ergreifen. Insbesondere hat der Werbekunde
- sein Nutzerkonto vor dem unberechtigten Zugriff Dritter zu schützen und seine Zugangsdaten nicht an unberechtigte Nutzer weiterzugeben,
 - sämtliche Zugangsversuche zur Plattform – sowohl berechtigt als auch unberechtigt – zu überwachen.
- implementation of the Advertising Material, in particular those arising from copyright law, trademark law and rights of personality, in respect of the content it provides for creation of the Advertising Material and that it is entitled to further transfer these to Schwarz Media.
- 8.3 Schwarz Media is under no obligation to check the accuracy of the factual statements contained in the Advertising Material and specified or approved by the Advertising Customer regarding its products and services.
- 8.4 If a claim is asserted against Schwarz Media or Kaufland as well as the companies of the Kaufland Group as a result of implementing any Advertising Material, the Advertising Customer shall indemnify Schwarz Media and Kaufland as well as the companies of the Kaufland Group upon first demand against any and all claims by third parties now or in the future, including the necessary costs of defending against these claims, unless the Advertising Customer is not at fault.
- 8.5 Schwarz Media is entitled on a revocable basis to use the Advertising Material provided by the Advertising Customer for advertising purposes of companies of Schwarz Group, for example, on websites or for presentations, at no cost.
- 9. Obligations of the Advertising Customer**
- 9.1 The Advertising Customer will treat the login details required for the Platform as confidential.
- 9.2 The Advertising Customer will treat all login details and passwords as confidential and implement appropriate measures to protect them. If the Advertising Customer becomes aware of a loss of login details and passwords or discovers that third parties have access to these, it must notify Schwarz Media without undue delay.
- 9.3 If an agency is acting on the Advertising Customer's behalf, the agency represents and warrants that the agency is acting in the name of the Advertising Customer and is authorized to bind the Advertising Customer to these Terms of Use and that all acts of the agency in connection with this Agreement are within the scope of this representation.
- 9.4 The Advertising Customer must put in place suitable measures to protect its login details, its user account and other data. Specifically, the Advertising Customer must:
- protect its user account from unauthorized access by third parties, and not disclose its login details to unauthorized users;
 - monitor all attempts to access the Platform – both authorized and unauthorized.

10. Aussetzung von Leistungen

10.1 Schwarz Media ist berechtigt, die Nutzung der Plattform jederzeit ganz oder teilweise auszusetzen, soweit Schwarz Media eine solche Aussetzung aufgrund

- des Verdachts eines Verstoßes des Werbekunden gegen diese Nutzungsbedingungen oder einer sonst missbräuchlichen Nutzung durch den Werbekunden,
- einer Bedrohung der Funktionalität, Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit der Plattform oder von Inhalten und Daten von Werbekunden,
- von Wartungsarbeiten an der Plattform oder am Werbemedium, oder
- einer zwingenden gesetzlichen Vorschrift oder behördlichen bzw. gerichtlichen Anordnung

für erforderlich hält.

10.2 Schwarz Media ist berechtigt Kampagnen vorübergehend auszusetzen und das Nutzerkonto vorübergehend zu sperren, sollte sich der Werbekunde in Zahlungsverzug befinden.

11. Verfügbarkeit der Plattform

11.1 Die Plattform ist webbasiert und kann über die gebräuchlichsten Webbrowser, einschließlich der aktuellen Versionen von Firefox, Safari, Edge und Chrome, aufgerufen werden. Die Plattform wird von einem Drittanbieter betrieben.

11.2 Es wird kein Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Plattform und von Daten übernommen. Die Erreichbarkeit der Plattform kann aufgrund von Wartungsarbeiten oder internetbedingten Störungen eingeschränkt oder vollständig aufgehoben sein. Eine Haftung für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, die durch eine regelmäßige Datensicherung durch Werbekunde hätten vermieden werden können, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.

12. Änderung dieser Nutzungsbedingungen

12.1 Schwarz Media ist berechtigt, diese Nutzungsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies aufgrund der Änderung der Gesetzeslage, der Rechtsprechung oder der technischen oder wirtschaftlichen Verhältnisse erforderlich, für den Werbekunden zumutbar ist und der Werbekunde nicht wider Treu und Glauben benachteiligt wird. Schwarz Media wird den Werbekunden über die Änderung dieser Nutzungsbedingungen mit einer Ankündigungsfrist von mindestens vier Wochen schriftlich oder in Textform oder über die Plattform in Kenntnis setzen. Die Änderungen dieser Nutzungsbedingungen gelten als genehmigt, wenn der Werbekunde den Änderungen nicht innerhalb der Ankündigungsfrist ab Zugang der Benachrichtigung schriftlich oder in Textform oder

10. Suspension of services

10.1 Schwarz Media may wholly or partially suspend use of the Platform at any time if Schwarz Media deems a suspension necessary due to

- a suspected breach of these Terms of Use by the Advertising Customer or any other abusive use by the Advertising Customer;
- any threat to the functionality, security, integrity or availability of the Platform or of content and data of Advertising Customers;
- maintenance work on the Platform or on the advertising medium; or
- any mandatory legal requirement or a regulatory or court order.

10.2 Schwarz Media is entitled to suspend campaigns and the user account temporarily, if the Advertising Customer is in default of payment.

11. Availability of the Platform

11.1 The Platform is web-based and can be accessed via the most common web browsers, including the current versions of Firefox, Safari, Edge and Chrome. The Platform is operated by a third party provider.

11.2 The uninterrupted availability of the Platform and the data on the Platform is not guaranteed. Access to the Platform may be restricted or completely blocked due to maintenance work or Internet issues. Liability is excluded for the loss of data due to technical system outages where the Advertising Customer could have avoided the loss by regularly backing up its data, and is also excluded for interrupted data transfers or other problems in this context.

12. Amendments to these Terms of Use

12.1 Schwarz Media may amend or supplement these Terms of Use with prospective effect if necessary due to legislative changes, court decisions or for technical or economic reasons, provided the amendments are reasonable for the Advertising Customer and the Advertising Customer is not unconscionably disadvantaged. Schwarz Media will give the Advertising Customer at least four weeks' notice of amendments to these Terms of Use either in writing, in text form or via the Platform. Amendments to these Terms of Use shall be deemed accepted if the Advertising Customer does not, within the four-week notice period from the date of receiving notice of the amendments, object to the amendments in writing, in text form or via the Platform. In its notice, Schwarz Media will

über die Plattform widerspricht. Schwarz Media wird den Werbekunden auf das Widerspruchsrecht und die Folgen eines fehlenden Widerrufs in der Mitteilung hinweisen.

13. Kündigung

13.1 Das Nutzungsverhältnis beginnt mit Aktivierung des Nutzerkontos und endet mit Kündigung des Nutzungsverhältnisses. Jede Partei ist berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit einer Frist von 14 Tagen in Textform zu kündigen, frühestens jedoch mit Wirkung zum Ende von laufenden Kampagnen.

14. Haftung

14.1 Schwarz Media haftet nach den gesetzlichen Vorschriften auf Schadensersatz – gleich aus welchem Rechtsgrund –

- bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit,
- bei einfacher Fahrlässigkeit für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- bei Übernahme einer Garantie für die Beschaffenheit des Vertragsgegenstandes oder bei Übernahme eines Beschaffungsrisikos,
- bei arglistigem Verschweigen eines Mangels sowie
- bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz.

14.2 Unbeschadet der Regelungen in vorstehender Ziff. 14.1 haftet Schwarz Media bei einfacher Fahrlässigkeit für sonstige Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht; wesentliche Vertragspflichten sind dabei solche Verpflichtungen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Werbekunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf und die vertragswesentliche Rechtspositionen von Schwarz Media schützen. In diesem Fall ist die Haftung von Schwarz Media auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.

14.3 Im Übrigen ist die Haftung von Schwarz Media bei einfacher Fahrlässigkeit – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen.

15. Schlussbestimmungen

15.1 Auf diese Nutzungsbedingungen und alle daraus resultierenden Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien findet das deutsche Recht Anwendung unter Ausschluss des Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts.

15.2 Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen Nutzungsbedingungen ergeben, werden nach der Schiedsgerichtsordnung der Internationalen Handelskammer („ICC“) von drei gemäß der ICC-Schiedsordnung ernannten Schiedsrichtern unter Ausschluss des Rechtswegs zu den staatlichen Gerichten endgültig entschieden. Das beschleunigte Verfahren findet keine Anwendung. Ort des Schiedsverfahrens ist Frankfurt am Main, Deutschland. Das

advise the Advertising Customer of its right of objection and the consequences of non-revocation.

13. Termination

13.1 The license commences upon activation of the user account and ends upon notice of termination of the license. Each party is entitled to terminate the license on provision of 14 days' notice in text form, such notice to take effect at the earliest from the end of the active campaign.

14. Liability

14.1 Regardless of the legal grounds, Schwarz Media shall be liable for damages in accordance with statutory provisions in cases of

- willful or grossly negligent conduct;
- loss of life, bodily injury or injury to health caused by ordinary negligence;
- assumption of a guarantee for the quality of the contractual service or the assumption of a procurement risk;
- fraudulent concealment of a defect; and
- claims under the German Product Liability Act (*Produkthaftungsgesetz*).

14.2 Without prejudice to the terms of the above clause 14.1 Schwarz Media shall be liable for other damage caused by the negligent breach of a material contractual obligation; material contractual obligations are obligations that are essential for the due and proper performance of the agreement, and on the performance of which the Advertising Customer would usually and is entitled to rely, and which protect Schwarz Media's material legal positions under the agreement. In such cases, Schwarz Media's liability shall be limited to compensation for typical and foreseeable loss or damage.

14.3 In all other respects, Schwarz Media's liability for ordinary negligence – for whatever legal reason – is excluded.

15. Miscellaneous

15.1 These Terms of Use and all legal relationships between the parties arising hereunder shall be governed by German law to the exclusion of its conflict of law provisions and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

15.2 All disputes arising out of or in connection with these Terms of Use shall be finally settled under the Rules of Arbitration of the International Chamber of Commerce (ICC) by three arbitrators appointed in accordance with said Rules and without recourse to the ordinary courts of law. The expedited procedure shall not apply. The place of arbitration shall be Frankfurt am Main, Germany. The language of the arbitration shall be German.

Schiedsverfahren wird in deutscher Sprache durchgeführt.

15.3 Diese Nutzungsbestimmungen sind in deutscher und englischer Sprache gefasst. Im Zweifel ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgebend.

15.3 These Terms of Use have been drafted in German and English. In the event of doubt, the German version shall be legally binding.