

1. Geltungsbereich

- 1.1 Die Rechtsbeziehungen zwischen Schwarz Media GmbH, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, HRB 760400 ("Schwarz Media") und dem Werbekunden ergeben sich aus diesen Nutzungsbedingungen, soweit nicht abweichend vereinbart.
- 1.2 Die Nutzungsbedingungen gelten ausschließlich. Abweichende oder zusätzliche Geschäftsbedingungen des Werbekunden werden nur Vertragsbestandteil, soweit Schwarz Media ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt. Die Nutzungsbedingungen gelten auch dann, wenn Schwarz Media in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Geschäftsbedingungen eine Leistung vom Werbekunden annimmt.
- 1.3 Die Nutzungsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Werbekunden bezogen auf den Leistungsgegenstand.

2. Definitionen

- 2.1 „Auftrag“ meint einen Vertrag zwischen dem Werbekunden und Schwarz Media über die Durchführung von Medialeistungen.
- 2.2 „Viewable Impression“ meint Anzeigen, bei denen mindestens 50% der Anzeigepixel für mindestens eine Sekunde durchgehend auf dem Bildschirm des Nutzers sichtbar sind.
- 2.3 „Bannerwerbung“ meint Anzeigen, die das Unternehmen des Werbekunden selbst sowie bestimmte Produkte des Werbekunden bewerben und auf entsprechende Angebote oder eine Brand Page innerhalb der Werbekanäle verlinkt ist.
- 2.4 „Couponwerbung“ meint Anzeigen, die ein bestimmtes Produkt des Werbekunden bewirbt, das von registrierten Endkunden zu einem Vorzugspreis in den Filialen der Lidl- /oder Kaufland-Unternehmensgruppe oder online eingelöst werden können.
- 2.5 CPA: Cost per Action. Action ist definiert als Kauf eines Artikels, registriert über das Kassensystem in Filialen der Lidl-/oder Kaufland Unternehmensgruppe bei Ausspielung oder Click auf das eingeblendete Werbemittel innerhalb des Kampagnenzeitraums mit einem 14-tägigen Attributionsfenster. Mehrfache Produktkäufe fließen in die Berechnung des CPA ein. Cost ist definiert als Preis je Action. Bei CPA-Kampagnen werden die Impressions als Viewable Impressions bei der Ausspielung berücksichtigt und erst mit Abverkauf des beworbenen Produkts als Werbeleistung abgerechnet.
- 2.6 CPM: Kosten pro 1000 ausgespielte Werbemittel meint die Kosten pro 1000 sichtbare Werbemittel. Werbemittel sind als sichtbar definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.

1. Scope of Application

- 1.1 To the extent not otherwise agreed, these Standard Terms and Conditions shall govern the legal relationships between Schwarz Media GmbH, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm, Germany, HRB 760400 ("Schwarz Media") and the Advertising Customer.
- 1.2 The Terms of Use shall apply exclusively. Conflicting or additional terms and conditions of the Advertising Customer shall only be incorporated into the Agreement if Schwarz Media expressly consents to their application in writing. These Terms of Use shall also apply in those cases where Schwarz Media accepts a payment from the Advertising Customer in full knowledge of the latter's conflicting or differing terms and conditions.
- 1.3 The provisions of these Terms of Use shall also apply to all future transactions with the Advertising Customer relating to the service.

2. Definitions

- 2.1 "Order" means a contract between the Advertising Customer and Schwarz Media for media services.
- 2.2 "Viewable Impression" means ads in which at least 50% of the display pixel are continuously visible on the user's screen for at least 1 second.
- 2.3 "Banner Advertising" means ads which promote the Advertising Customer's company itself as well as certain products of the Advertising Customer and are linked to corresponding offers or a brand page on the advertising channels.
- 2.4 "Coupon Advertising" means ads which promote a certain product of the Advertising Customer that can be redeemed by registered end customers for a special price in the stores of the Lidl or Kaufland Group or online.
- 2.5 CPA: Cost per action. "Action" is defined as the purchase of an item, registered via the cash register system in the stores of the Lidl or Kaufland Group when displayed or when the displayed Advertising Material is clicked on during the campaign period with a 14-day attribution window. Multiple product purchases are included in the CPA calculation. "Cost" is defined as the price per action. In the case of CPA campaigns, the impressions are treated as Viewable Impressions when displayed and are not billed as advertising service until the promoted product is sold.
- 2.6 CPM: Costs per 1000 Advertising Material displayed means the costs per 1000 visible Advertising Material. Advertising Material is defined as "visible" when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.

- 2.7 CPC: Kosten pro Click ist der vom Werbekunden für den Click eines Nutzers auf ein Werbemittel zu zahlende Preis. Bei CPC-Kampagnen werden Anzeigen erst mit dem Click auf das Werbemittel als Werbeleistung abgerechnet.
- 3. Leistungsgegenstand**
- 3.1 Schwarz Media gewährt dem Werbekunden Zugang zur Werbeplattform der Schwarz Media GmbH („Plattform“). Diese beinhaltet einen grundsätzlich für 12 Wochen gültigen Werbekalender, in dem alle für eine bestimmte Warengruppe und für einen bestimmten Zeitraum verfügbaren digitalen Werbeflächen – u.a. in der „Lidl Plus App“, (bezeichnet als „Werbekanal“) - aufgeführt sind. Schwarz Media behält sich vor, den Werbekalender kurzfristig zu überarbeiten.
- 3.2 Der Werbekunde ist berechtigt, auf Grundlage des im Werbekalender für eine bestimmte Warengruppe vorgegebenen Zeitraums unter Angabe eines Produkts, einer präferierten Zielgruppe, der Anzeigenform und der gewünschten Dauer der Bewerbung eine entsprechende Kampagne auf der Plattform anzulegen und Gebote für die Schaltung der entsprechenden Anzeige auf den Werbeflächen abzugeben. Diese Möglichkeit gilt ausschließlich für die deutsche Plattform.
- 3.3 Sobald der Werbekalender online bereitgestellt wird, kann der Werbekunde die gewünschte Kampagne durch Schwarz Media erstellen lassen. Erfolgt die kampagnenrelevante Abstimmung zu den beworbenen Waren später als acht Wochen vor ihrem geplanten Start, kann eine zusätzliche Warenverfügbarkeit für das zu bewerbende Produkt nicht sichergestellt werden. Schwarz Media ist daher berechtigt, den Umfang der gewünschten Werbeschaltung im Falle beschränkter Warenverfügbarkeit gegebenenfalls im Hinblick auf das Ausspielungsvolumen zu reduzieren.
- 3.4 Vorbehaltlich von Ziff. 3.6 und sofern und soweit der Werbekunde das Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 innehat, verpflichtet sich Schwarz Media, für das gewählte Produkt und den betreffenden Zeitraum eine auf die gewählte Zielgruppe ausgerichtete Anzeige auf den ausgewiesenen Werbeflächen zu schalten.
- 3.5 Je nach Verfügbarkeit kann die Anzeige unter anderem als Bannerwerbung oder als Couponwerbung („Anzeigenformen“) entsprechend der Vorgaben durch Schwarz Media ausgestaltet werden.
- 3.6 Der Werbekunde verpflichtet sich, die von Schwarz Media übermittelten CI-Vorgaben für die inhaltliche und grafische Ausgestaltung der Anzeigen einzuhalten („Vorgaben“). Der Werbekunde trägt die rechtliche Verantwortung für die inhaltliche und
- 2.7 CPC: Cost per click is the price payable by the Advertising Customer for a user`s click on Advertising Material. In the case of CPC campaigns, the impressions are not billed as advertising services until the Advertising Material is clicked on.
- 3. The Service**
- 3.1 Schwarz Media shall grant the Advertising Customer access to the advertising platform of Schwarz Media GmbH ("Platform"). This includes an advertising calendar generally valid for 12 weeks in which all digital advertising space (including in the "Lidl Plus app" (referred to as an "Advertising Channel")) available for a certain product group and certain period are listed. Schwarz Media reserves the right to revise the advertising calendar on short notice.
- 3.2 On the basis of the period specified in the advertising calendar for a certain product group and indicating a given product, a preferred target group, the ad form and intended duration of the advertising campaign, the Advertising Customer is entitled to register a campaign to that effect on the Platform and submit bids for the placement of the corresponding ad on the advertising space. This option is available solely for the German Platform.
- 3.3 Once the advertising calendar is made available online, the Advertising Customer can have the requested campaign created by Schwarz Media. If the relevant details of the campaign for the promoted products are not agreed within eight weeks of the scheduled launch, additional inventory availability for the product to be promoted cannot be ensured. Therefore, Schwarz Media shall be entitled to reduce the scope of the requested ad placement with respect to the display volume in the event of limited inventory availability.
- 3.4 Subject to clause 3.6 and if and to the extent that the Advertising Customer has the highest bid within the meaning of clause 5.7, Schwarz Media shall place an ad directed at the target group on the designated advertising space for the selected product and relevant period.
- 3.5 Depending on availability, the ad may be implemented as Banner Advertising or Coupon Advertising ("Ad Forms") by Schwarz Media in accordance with the specifications.
- 3.6 The Advertising Customer undertakes to comply with the CI specifications provided by Schwarz Media for the graphical and textual design of the ads ("Specifications"). The Advertising Customer is legally responsible for the graphical and textual design of the

grafische Ausgestaltung der Anzeige und die Einhaltung der Vorgaben. Schwarz Media behält sich vor, Vorgaben zu ändern oder zu ergänzen und wird den Werbekunden darüber rechtzeitig schriftlich oder in Textform informieren.

ads and for complying with the Specifications. Schwarz Media reserves the right to change or amend the Specifications and will notify the Advertising Customer of this in writing or in text form in a timely manner.

3.7 Unabhängig von den im Werbekalender angebotenen Werbeflächen behält es sich Schwarz Media jederzeit vor, Werbeflächen an den Werbekunden zum Festpreis über die Plattform zu offerieren.

3.7 Regardless of the advertising space offered in the advertising calendar, Schwarz Media reserves the right to at any time offer advertising space to the Advertising Customer via the Platform at a fixed price.

3.8 Festplatzierungen werden abhängig von der Kampagnenart als als Viewable Impressions definiert, deren Fläche zu mindestens 50% für mindestens eine Sekunde im Browserfenster oder der App zu sehen ist.

3.8 Depending on the type of campaign, fixed placements are defined as Rendered Impressions or as Viewable impressions when at least 50% of the area is visible for at least one second in the browser window or the app.

4. Verdecktes Bieterverfahren

4. Blind auction

4.1 Klarstellend halten die Parteien fest, dass Schwarz Media den in Ziff. 3 beschriebenen Zugang zur Plattform und das Recht, auf verfügbare Werbeflächen zu bieten, unter denselben Bedingungen auch anderen Vertragspartnern vertraglich eingeräumt hat. Dem Werbekunden ist bewusst, dass sein Gebot von diesen Vertragspartnern entsprechend dem in Ziff. 5 beschriebenen Verfahren überboten werden kann und das maßgebliche Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 zudem unter Berücksichtigung einer individuell von Schwarz Media bestimmten Werbeeffizienz in Echtzeit ermittelt wird.

4.1 For the sake of clarity, the parties hereby confirm that Schwarz Media has contractually granted access to the Platform as described in clause 3 and the right to bid on available advertising space on the same conditions to other counterparties ("bidders") as well. The Advertising Customer is aware that these other bidders could underbid it in the process described in clause 5 and that the relevant highest bid within the meaning of clause 5.7 will be determined in real time, taking into account the individual advertising efficiency calculated by Schwarz Media.

4.2 Schwarz Media sichert dem Werbekunden jedoch zu, dass sein Gebot verdeckt erfolgt und den anderen Vertragspartnern weder die Identität des Werbekunden noch die Höhe seines Angebots offengelegt werden.

4.2 However, Schwarz Media warrants to the Advertising Customer that its bid will be hidden and neither the identity of the Advertising Customer nor the amount of its bid will be disclosed to the other bidders.

5. Ablauf des Bieterverfahrens

5. Auction Process

5.1 Indem Schwarz Media eine buchbare Werbefläche für eine bestimmte Warengruppe und einen bestimmten Zeitraum in den Werbekalender einstellt, gibt sie ein verbindliches Angebot über die Bereitstellung dieser Werbefläche sowie die Schaltung der vom Werbekunden gewünschten Anzeige unter Berücksichtigung der gewählten Zielgruppe ab.

5.1 By entering available advertising space for a certain product group and a certain period in the advertising calendar, Schwarz Media makes a binding offer to provide such advertising space and to place the Advertising Customer's requested ad, taking into account the selected target group.

5.2 Die Annahmefrist, binnen derer das Angebot angenommen werden kann, endet drei Werktage vor dem geplanten Beginn der Kampagne. Der Werbekunde ist bis zum Ablauf der Annahmefrist jederzeit berechtigt, ein bereits abgegebenes Gebot zu erhöhen.

5.2 The period during which the offer may be accepted shall end three working days prior to the scheduled launch of the campaign. Until the period for acceptance expires, the Advertising Customer may raise any bid already submitted at any time.

5.3 Als vertragliche Gegenleistung legt Schwarz Media einen Startpreis fest, der je nach gewähltem Werbeformat zu vergüten ist.

5.3 As contractual consideration, Schwarz Media shall set a starting price payable depending on the selected advertising format.

5.4 Die jeweils aktuell geltenden Startpreise ergeben sich aus dem Auftrag. Die Festpreise für sonstige, nicht nach dem Bieterverfahren ermittelte Kampagnen im Sinne von Ziff. 3.7 ergeben sich ebenfalls aus dem aktuell geltenden Auftrag.

5.4 The applicable starting prices are set out in the Order. The fixed prices for other campaigns not calculated in accordance with the auction process within the meaning of clause 3.7 are also set out in the applicable Order.

- 5.5 Schwarz Media ist berechtigt, die Preisliste für die Zukunft - durch Mitteilung der neuen Preisliste in Textform - anzupassen. Die angepasste Preisliste gilt nicht für bereits eingestellte oder gestartete Kampagnen.
- 5.6 Mit Anlage seiner Kampagne auf der Plattform und der damit verbundenen Abgabe eines mindestens dem Startpreis entsprechenden Gebots durch Betätigung der entsprechenden Schaltfläche nimmt der Werbekunde das jeweilige Angebot der Schwarz Media verbindlich an. Die Annahme erfolgt jedoch unter der aufschiebenden Bedingung, dass der Werbekunde zum Zeitpunkt der gewünschten Werbeschaltung das Höchstgebot im Sinne von Ziff. 5.7 innehat. Insoweit findet durch Schwarz Media eine minutengenaue Echtzeitauswertung statt. Soweit ein anderer Vertragspartner für den gesamten Kampagnenzeitraum oder Teile davon das Höchstgebot innehat oder es auf ihn übergeht, hat der Werbekunde keinen Anspruch auf Schaltung seiner jeweiligen Anzeige.
- 5.7 Höchstgebot im Sinne dieses Vertrages ist dasjenige innerhalb der Annahmefrist abgegebene Gebot, bei welchem der gebotene Geldbetrag im Verhältnis zur von Schwarz Media jeweils erwarteten Werbeeffizienz am höchsten ist. Die Werbeeffizienz bemisst sich danach, wie relevant und nützlich die Schaltung der Anzeige für den Werbekunden ist. Die Einzelheiten zur Ermittlung der Werbeeffizienz ergeben sich aus Ziff. 8.
- 5.8 Klarstellend halten die Parteien fest, dass ein Bieterwettbewerb nur unter der Voraussetzung stattfindet, dass sich die Kampagne des Werbekunden und die eines anderen Vertragspartners sowohl mit Blick auf den Zeitpunkt und Zeitraum der gewünschte Werbeausspielung als auch hinsichtlich der gewählten Zielgruppe und Anzeigeform überschneiden.
- 5.9 Der Werbekunde ist nicht berechtigt, innerhalb des vereinbarten Kampagnenzeitraums sein Gebot zurückzunehmen.
- 5.10 Soweit zugunsten des Werbekunden gemäß dem Bieterverfahren nach den Ziff. 5.1 bis 5.9 ein Anspruch auf Schaltung seiner Anzeige entstanden ist, wird die Kampagne im entsprechenden Zeitraum in Gang gesetzt. Die Werbeschaltung endet spätestens dann, wenn das vom Werbekunden für die betreffende Kampagne vorgesehene Budget („Kampagnenbudget“) erschöpft ist, oder der vereinbarte Kampagnenzeitraum abgelaufen ist.
- 5.11 Über den Verlauf der Kampagne wird der Werbekunde anhand des Verbrauchs des eingesetzten Kampagnenbudgets auf der Plattform informiert.
- 6. Werbemittelgestaltung**
- 6.1 Die Freigabe der Werbemittel obliegt Schwarz Media. Auf Wunsch des Werbekunden ist Schwarz Media bereit, ihn bei der Ausgestaltung der Werbemittel zu
- 5.5 Schwarz Media shall be entitled to amend the price list with prospective effect by giving notice of the new price list in text form. The amended price list shall not apply to campaigns that have already been registered or launched.
- 5.6 By registering its campaign on the platform, pressing the corresponding button and submitting a bid in an amount at least equivalent to the starting price, the Advertising Customer accepts Schwarz Media's offer as binding. However, acceptance is subject to the condition precedent that the Advertising Customer has the highest bid within the meaning of clause 5.7 at the time of the requested ad placement. In this respect, Schwarz Media performs a real-time analysis to the nearest minute. If at any time during the campaign another bidder has the highest bid, the Advertising Customer shall have no claim to placement of its ad.
- 5.7 The highest bid within the meaning of this Agreement is that bid submitted within the period for acceptance representing the highest amount proportionate to Schwarz Media's expected advertising efficiency in the given case. Advertising efficiency is calculated according to how relevant and useful the placement of the ad is for the Advertising Customer. The details on the calculation of advertising efficiency are set out in clause 8.
- 5.8 For the sake of clarity, the parties hereby confirm that competitive bidding will only take place provided that the campaign of the Advertising Customer and that of another bidder overlap both in terms of the date and period of the requested ad display as well as with respect to the selected target group and the Ad Form.
- 5.9 The Advertising Customer may not withdraw its bid during the agreed campaign period.
- 5.10 If the Advertising Customer acquires the right in the auction under clause 5.1 to 5.9 to have its ad placed, the campaign will be launched in the corresponding period. The ad placement shall end when the Advertising Customer exhausts its budget for the relevant campaign ("Campaign Budget") or the agreed campaign period expires.
- 5.11 The Advertising Customer will be informed of the course of the campaign based on the available Campaign Budget on the Platform.
- 6. Advertising Material Design**
- 6.1 Schwarz Media shall be responsible for approving the Advertising Material. Should the Advertising Customer so request, Schwarz Media will advise it on

beraten und entsprechende Empfehlungen für die Kampagne abzugeben.

- 6.2 Die Einzelheiten der Empfehlungen sind zwischen den Parteien individuell abzustimmen.

7. Vergütung; Abrechnung

7.1 Die vom Werbekunden geschuldete Vergütung berechnet sich auf Grundlage der während des Betrachtungszeitraums tatsächlich angefallenen Werbeeinblendungen bzw. Produktverkäufe nach Werbeeinblendung bzw. Nutzerinteraktionen mit der Anzeige. Der Preis für die insoweit maßgeblichen CPM bzw. CPA bzw. CPC entspricht dabei dem vom Werbekunden innerhalb der Annahmefrist zuletzt abgegebenen Gebot.

7.2 Die Abrechnung erfolgt spätestens nach Ablauf des in dem Auftrag aufgeführten Zeitraums (vom Werbekunden angegebener Kampagnenzeitraum); dieser Zeitraum entspricht dem Leistungszeitraum. Schwarz Media ist berechtigt, während des Kampagnenzeitraums Abschlagszahlungen anzufordern. Sofern Abschlagszahlungen angefordert werden, erstellt Schwarz Media zum Ablauf des Kampagnenzeitraums eine Endabrechnung unter Berücksichtigung der erhaltenen Abschlagszahlungen.

7.3 Der Anspruch auf Vergütung bleibt von Umständen, die die Leistungspflicht des Endkunden nachträglich beseitigen (z.B. Rücktritt, Gewährleistungsrechte), oder einer Nichtleistung des Endkunden unberührt.

7.4 Sofern nicht anders vereinbart, schuldet Schwarz Media keinen bestimmten Erfolg der Werbekampagnen.

8. Werbeeffizienz

8.1 Eines der zentralen Paradigmen der Plattform ist die Maximierung der Werberelevanz für den Konsumenten und somit das Erzielen der bestmöglichen Werbeeffizienz für den Werbetreibenden bezüglich zentraler Messgrößen. Daher berechnet Schwarz Media im Vorfeld jeder Werbeausspielung wie attraktiv die Werbung im Kontext der beworbenen Produkte für den individuellen Konsumenten sind.

8.2 Zentraler Indikator für Attraktivität ist die Wahrscheinlichkeit, dass ein Konsument eines in der Anzeige beworbenen Produkte kauft - also auf den Inhalt der Werbeanzeige im Sinne einer eindeutig zuordnbaren Attribution positiv reagiert.

8.3 In die Berechnung des Relevanz-Scores erfolgt durch einen Algorithmus, in den unter anderem, jedoch nicht ausschließlich folgende Faktoren einfließen:

- Vorkäufe des Konsumenten der beworbenen Produkte
- Vorkäufe des Konsumenten von anderen Produkten derselben Kategorie der beworbenen Produkte

the design of the Advertising Material and make recommendations regarding the campaign.

- 6.2 The details of such recommendations shall be agreed individually between the parties.

7. Remuneration; Billing

7.1 The remuneration owed by the Advertising Customer shall be calculated on the basis of the actual number of ad impressions/product sales following the ad impression/user's interaction with the ad during the review period. The price for the relevant CPM/CPA/CPC in this regard is the last bid submitted by the Advertising Customer during the period for acceptance.

7.2 The amounts due shall be billed following the expiration of the period stated in the Order at the latest (the campaign period stated by the Advertising Customer). This period represents the period of the service. Schwarz Media may require advance payments during the campaign period. Where advance payments are required, Schwarz Media shall prepare a final account statement at the end of the campaign period reflecting the advance payments received.

7.3 The remuneration claim shall not be affected by circumstances that retrospectively eliminate the payment obligation on the part of the end customer (e.g., withdrawal, warranty rights) or by a failure on the part of the end customer to pay.

7.4 Unless otherwise agreed, Schwarz Media is not responsible for any particular outcome in connection with the advertising campaigns.

8. Advertising Efficiency

8.1 A core paradigm of the Platform is maximizing advertising relevance for the consumer and thus achieving the best possible advertising efficiency for the advertiser in terms of key metrics. Therefore, before displaying each ad, Schwarz Media calculates how attractive the advertising is to the individual consumers in the context of the promoted products.

8.2 A key indicator of attractiveness is the likelihood that a consumer will purchase one of the products promoted in the ad, i.e., respond positively to the content of the ad in the sense of a clearly identifiable attribution.

8.3 The relevance score is calculated using an algorithm that includes, but is not limited to, the following factors:

- Previous purchases by the consumer of the promoted products;
- Previous purchases by the consumer of other products in the same category as the promoted products;

- Vorkäufe des Konsumenten von Komplimenten oder Substituten der beworbenen Produkte
 - Interesse des Konsumenten an zentralen Eigenschaften der beworbenen Produkte
 - Generelle Reagibilität des Konsumenten auf Werbeanzeigen
 - Generelle oder produktspezifische Preiselastizität des Konsumenten
 - Aktuelle Bevorratung des Konsumenten mit den beworbenen Produkten oder deren Substituten.
- 8.4 Aus dieser Berechnung leitet Schwarz Media einen sog. Relevanz-Score für die Anzeige bei jedem Konsumenten individuell ab. Der Relevanz-Score moduliert somit die Erfolgswahrscheinlichkeit der Anzeige in der Erstpreisauktion um den jeweiligen Anzeigenplatz des Konsumenten. Ziel dieses Vorgehens ist die Maximierung der Werberelevanz für den Konsumenten, und somit die Erzielung der größtmöglichen Werbeeffizienz für den Werbetreibenden.
- 8.4 Schwarz Media uses this calculation to determine a "relevance score" for the ad for each consumer individually. The relevance score thus modulates the ad's likelihood of success in the first-price sealed-bid auction for the consumer's respective ad placement. The aim of this approach is to maximize advertising relevance for the consumer and this achieve the greatest possible advertising efficiency for the advertiser.
- 9. Rechnungstellung**
- Die nach Ziff. 7 berechnete Vergütung ist zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer in jeweils gültiger Höhe innerhalb von 30 Tagen nach ordnungsgemäßer Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto oder ähnlichen Rabatten zahlbar.
- 9. Invoicing**
- The remuneration calculated in accordance with clause 7 is payable together with the applicable statutory VAT within 30 days of receipt of a proper invoice without deduction of discounts or similar rebates.
- 10. Unzulässige Werbeinhalte**
- 10. Prohibited Advertising Content**
- 10.1 Vom Werbekunden eingesetzte Werbeinhalte dürfen nicht gegen geltendes Recht verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen.
- 10.1 The advertising content used by the Advertising Customer may not violate applicable law or the rights of third parties.
- 10.2 Schwarz Media ist berechtigt, die Durchführung einer geschuldeten Anzeigenschaltung vorübergehend zu unterbrechen, soweit ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Anzeige besteht. Der Werbekunde kann die Sperrung durch das Zurverfügungstellen einer alternativen, unbedenklichen Anzeige abwenden.
- 10.2 Schwarz Media is entitled to suspend temporarily the provision of a contracted ad placement where it reasonably suspects that the ad contains illegal content. The Advertising Customer can avoid the suspension by making an alternative, legally compliant ad available.
- 10.3 Innerhalb der Anzeige darf der Werbekunde lediglich sein Unternehmen oder solche Produkte bewerben, die zum Zeitpunkt der gebuchten Kampagne im Sortiment des Unternehmens stehen und auch von Gesellschaften der Schwarz Gruppe vertrieben werden.
- 10.3 In the ad, the Advertising Customer may only promote its company or those products which are in the company's product range at the time the campaign is booked and are also sold by companies of Schwarz Group.
- 10.4 Eine Verlinkung der Anzeige auf sowie ein Embedding der Anzeige in externe Kanäle ist generell unzulässig.
- 10.4 Linking or embedding the ad in external channels is generally prohibited.
- 10.5 Ohne gesonderte Freigabe in Textform durch Schwarz Media ist die Nutzung der gebuchten Werbeflächen für die Bewerbung folgender Produktkategorien unzulässig:
- 10.5 The booked advertising space may not be used to promote the following product categories without separate approval by Schwarz Media:
- Alkohol
 - Sexualhygiene
 - Alcohol
 - Sexual health

11. Rechteinräumung; Garantieerklärung

- 11.1 Der Werbekunde räumt Schwarz Media zeitlich, inhaltlich und territorial alle etwaigen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Schutzrechte in dem Umfang ein, wie sie für die Verwertung der Anzeige auf den jeweiligen Werbekanälen erforderlich sind und garantiert mit Einstellung seiner Kampagne auf der Plattform, Berechtigter dieser Rechte zu sein einschließlich des Rechts zur Weiterübertragung an Schwarz Media.
- 11.2 Der Werbekunde garantiert mit Einstellung seiner Kampagne auf der Plattform, dass die vertragsgemäße Schaltung der über die Plattform von ihm erstellten und der Schwarz Media zur Schaltung vor- gelegten Anzeige weder gesetzliche Vorschriften noch Rechte Dritter verletzt.
- 11.3 Der Werbekunde garantiert weiterhin, dass er sämtliche zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Nutzungsrechte, insbesondere aus Urheberrecht, Markenrecht und Persönlichkeitsrecht, an etwaig von ihm bereitgestellten Inhalten, welche der Erstellung des Werbemittels dienen, rechtmäßig erworben hat.
- 11.4 Der Werbekunde trägt die Verantwortung für den Inhalt der Anzeige, insbesondere in wettbewerbsrechtlicher, markenrechtlicher, persönlichkeitsrechtlicher, jugendschutzrechtlicher und urheberrechtlicher Hinsicht.
- 11.5 Schwarz Media ist nicht verpflichtet, die in der Anzeige enthaltenen, vom Werbekunden vor- oder freigegebenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Werbekunden auf ihre Richtigkeit zu überprüfen.

12. Freistellungserklärung

Sollte Schwarz Media infolge der Schaltung einer vom Werbekunden gebuchten Anzeige von Dritten in Anspruch genommen werden, so wird der Werbekunde Schwarz Media auf erstes Anfordern von allen, auch zukünftigen Ansprüchen Dritter, einschließlich der notwendigen Kosten der Abwehr dieser Ansprüche, freistellen.

13. Bereitstellung und Prüfung der Werbemittel

- 13.1 Der Werbekunde wird Schwarz Media die gewünschte Anzeige einschließlich aller weiteren erforderlichen Informationen spätestens drei Werktage vor Beginn der gebuchten Kampagne über die Plattform bereitstellen.
- 13.2 Schwarz Media wird die eingereichte Anzeige in gestalterischer Hinsicht prüfen und behält sich das Recht vor, sie in Absprache mit dem Werbekunden zu bearbeiten, soweit dies zur optimalen Werbeverwendung erforderlich und zumutbar ist. Im Falle eines Verstoßes gegen die Vorgaben von Schwarz Media ist Schwarz Media berechtigt, die Anzeige abzulehnen.

11. Grant of Rights; Warranty

- 11.1 The Advertising Customer grants Schwarz Media all required licenses, neighboring and other intellectual property rights to the extent required in terms of duration, content and territory for use of the ad on the respective Advertising Channels, and by registering its campaign on the Platform warrants that it is the holder of such rights, including the right to further transfer these to Schwarz Media.
- 11.2 By registering its campaign on the Platform, the Advertising Customer warrants that the placement of the ad created by it and submitted to Schwarz Media for placement via the Platform as contractually agreed does not violate statutory provisions or any rights of third parties.
- 11.3 The Advertising Customer furthermore warrants that it has lawfully acquired all licenses necessary for placement of the ad, in particular those arising from copyright law, trademark law and rights of personality, in respect of the content it provides for creation of the Advertising Material.
- 11.4 The Advertising Customer is responsible for the content of the ads and in particular for compliance with requirements under competition law, trademark law, the law protecting personality rights, the law on the protection of minors and copyright law.
- 11.5 Schwarz Media is under no obligation to check the accuracy of the factual statements contained in the ads and specified or approved by the Advertising Customer regarding its products and services.

12. Indemnification

If a claim is asserted against Schwarz Media by third parties due to the placement of any ad booked by the Advertising Customer, the Advertising Customer shall indemnify Schwarz Media upon first demand against any and all claims by third parties now or in the future, including the necessary costs of defending against these claims.

13. Provision and Review of the Advertising Material

- 13.1 The Advertising Customer shall provide Schwarz Media with the requested ad and any other information required by no later than three working days prior to launch of the booked campaign via the Platform.
- 13.2 Schwarz Media shall review the submitted ad from a design standpoint and reserves the right to edit it in consultation with the Advertising Customer to the extent this is necessary and reasonable for ensuring optimal utilization. If the ad does not comply with Schwarz Media's Specifications, Schwarz Media shall be within its rights to reject it.

14. Schieberecht

Kann Schwarz Media aus Gründen der Warenverfügbarkeit die Schaltung der Anzeige nicht innerhalb des gebuchten Zeitraumes durchführen, ist sie berechtigt, die Anzeige zum nächstmöglichen aus dem Werbekalender ersichtlichen Termin zu schalten, ohne dass dies eine vertragliche Pflichtverletzung darstellt.

15. Haftung

Die Parteien haften nach den gesetzlichen Vorschriften.

16. Pflichten des Werbekunden

16.1 Der Werbekunde wird die für die Plattform erforderlichen Zugangsdaten vertraulich behandeln.

16.2 Der Werbekunde wird sämtliche für den Zugriff erforderliche Zugangsdaten und Passwörter vertraulich behandeln und geeignete Maßnahmen zu deren Schutz ergreifen. Sofern der Werbekunde Kenntnis über einen Verlust seiner Zugangsdaten und Passwörter oder darüber erlangt, dass Dritte Zugriff auf diese erhalten haben, ist Schwarz Media hierüber unverzüglich zu informieren.

16.3 Sofern eine Agentur für den Werbekunden handelt, sichert die Agentur zu und gewährleistet, dass die Agentur im Namen des Werbekunden handelt und befugt ist, den Werbekunden an diese Nutzungsbedingungen zu binden und dass alle Handlungen der Agentur im Zusammenhang mit diesem Vertrag im Rahmen einer solchen Vertretung erfolgen.

16.4 Der Werbekunde ist dazu verpflichtet, geeignete Maßnahmen zum Schutz seiner Zugangsdaten, seines Nutzerkontos und seiner sonstigen Daten zu ergreifen. Insbesondere hat der Werbekunde

- sein Nutzerkonto vor dem unberechtigten Zugriff Dritter zu schützen und seine Zugangsdaten nicht an unberechtigte Nutzer weiterzugeben,
- sämtliche Zugangsversuche zur Plattform – sowohl berechtigt als auch unberechtigt – zu überwachen.

16.5

17. Aussetzung von Leistungen

17.1 Schwarz Media ist berechtigt, die Nutzung der Plattform jederzeit ganz oder teilweise auszusetzen, soweit Schwarz Media eine solche Aussetzung aufgrund

- des Verdachts eines Verstoßes des Werbekunden gegen diese Nutzungsbedingungen oder einer sonst missbräuchlichen Nutzung durch den Werbekunden,
- einer Bedrohung der Funktionalität, Sicherheit, Integrität oder Verfügbarkeit der Plattform oder von Inhalten und Daten von

14. Right to Postpone

If Schwarz Media is unable to place the ad within the booked period due to limited inventory availability, it shall be entitled to postpone placement of the ad until the next available date indicated in the advertising calendar without this constituting a breach of its contractual obligations.

15. Liability

The parties shall be liable in accordance with the statutory provisions.

16. Obligations of the Advertising Customer

16.1 The Advertising Customer will treat the login details required for the Platform as confidential.

16.2 The Advertising Customer will treat all login details and passwords as confidential and implement appropriate measures to protect them. If the Advertising Customer becomes aware of a loss of login details and passwords or discovers that third parties have access to these, it must notify Schwarz Media without undue delay.

16.3 If an agency is acting on the Advertising Customer's behalf, the agency represents and warrants that the agency is acting in the name of the Advertising Customer and is authorized to bind the Advertising Customer to these Terms of Use and that all acts of the agency in connection with this Agreement are within the scope of this representation.

16.4 The Advertising Customer must put in place suitable measures to protect its login details, its user account and other data. Specifically, the Advertising Customer must:

- protect its user account from unauthorized access by third parties, and not disclose its login details to unauthorized users;
- monitor all attempts to access the Platform – both authorized and unauthorized.

17. Suspension of Services

17.1 Schwarz Media may wholly or partially suspend use of the Platform at any time if Schwarz Media deems a suspension necessary due to

- a suspected breach of these Terms of Use by the Advertising Customer or any other improper use by the Advertising Customer;
- any threat to the functionality, security, integrity or availability of the Platform or of content and data of Advertising Customers;

Werbekunden,

- von Wartungsarbeiten an der Plattform, oder
- einer zwingenden gesetzlichen Vorschrift oder behördlichen bzw. gerichtlichen Anordnung

für erforderlich hält.

17.2 Schwarz Media ist berechtigt Kampagnen vorübergehend auszusetzen und das Nutzerkonto vorübergehend zu sperren, sollte sich der Werbekunde in Zahlungsverzug befinden.

18. Verfügbarkeit der Plattform

18.1 Die Plattform ist webbasiert und kann über die gebräuchlichsten Webbrowser, einschließlich der aktuellen Versionen von Firefox, Safari, Edge und Chrome, aufgerufen werden. Die Plattform wird von einem Drittanbieter betrieben.

18.2 Es wird keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit der Plattform und von Daten übernommen. Die Erreichbarkeit der Plattform kann aufgrund von Wartungsarbeiten oder internetbedingten Störungen eingeschränkt oder vollständig aufgehoben sein. Eine Haftung für durch technisch bedingte Ausfälle verursachte Datenverluste, die durch eine regelmäßige Datensicherung durch Werbekunde hätten vermieden werden können, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstige Probleme in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.

19. Änderung dieser Nutzungsbedingungen

Schwarz Media ist berechtigt, diese Nutzungsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies aufgrund der Änderung der Gesetzeslage, der Rechtsprechung oder der technischen oder wirtschaftlichen Verhältnisse erforderlich, für den Werbekunden zumutbar ist und der Werbekunde nicht wider Treu und Glauben benachteiligt wird. Schwarz Media wird den Werbekunden über die Änderung dieser Nutzungsbedingungen mit einer Ankündigungsfrist von mindestens vier Wochen schriftlich oder in Textform oder über die Plattform in Kenntnis setzen. Die Änderungen dieser Nutzungsbedingungen gelten als genehmigt, wenn der Werbekunde den Änderungen nicht innerhalb der Ankündigungsfrist ab Zugang der Benachrichtigung schriftlich oder in Textform oder über die Plattform widerspricht. Schwarz Media wird den Werbekunden auf das Widerspruchsrecht und die Folgen eines fehlenden Widerrufs in der Mitteilung hinweisen.

20. Kündigung

Das Nutzungsverhältnis beginnt mit Aktivierung des Nutzerkontos und endet mit Kündigung des Nutzungsverhältnisses. Jede Partei ist berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit einer Frist von 14 Tagen in Textform zu kündigen, frühestens jedoch mit Wirkung zum Ende von laufenden Kampagnen.

- maintenance work on the Platform; or
- any mandatory legal requirement or a regulatory or court order.

17.2 Schwarz Media is entitled to suspend campaigns and the user account temporarily, if the Advertising Customer is in default of payment.

18. Availability of the Platform

18.1 The Platform is web-based and can be accessed via the most common web browsers, including the current versions of Firefox, Safari, Edge and Chrome. The Platform is operated by a third party provider.

18.2 The uninterrupted availability of the Platform and the data on the Platform is not guaranteed. Access to the Platform may be restricted or completely blocked due to maintenance work or Internet issues. Liability is excluded for the loss of data due to technical system outages where the Advertising Customer could have avoided the loss by regularly backing up its data, and is also excluded for interrupted data transfers or other problems in this context.

19. Amendments to these Terms of Use

Schwarz Media may amend or supplement these Terms of Use with prospective effect if necessary due to legislative changes, court decisions or for technical or economic reasons, provided the amendments are reasonable for the Advertising Customer and the Advertising Customer is not unconscionably disadvantaged. Schwarz Media will give the Advertising Customer at least four weeks' notice of amendments to these Terms of Use either in writing, in text form or via the Platform. Amendments to these Terms of Use shall be deemed accepted if the Advertising Customer does not, within the four-week notice period from the date of receiving notice of the amendments, object to the amendments in writing, in text form or via the Platform. In its notice, Schwarz Media will advise the Advertising Customer of its right of objection and the consequences of non-revocation.

20. Termination

The license commences upon activation of the user account and ends upon termination of the license. Each party is entitled to terminate the license on provision of 14 days' notice in text form, such notice to take effect at the earliest from the end of the active campaign.

21. Schlussbestimmungen

- 21.1 Die Unwirksamkeit, Nichtigkeit oder Undurchführbarkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrags berührt die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen dieses Vertrags nicht. Die Parteien verpflichten sich, eine unwirksame, nichtige oder undurchführbare Bestimmung durch eine solche wirksame und durchführbare Regelung zu ersetzen, die dem ursprünglich Gewollten wirtschaftlich am nächsten kommt. Für Lücken gilt dies entsprechend.
- 21.2 Auf diese Nutzungsbedingungen und alle daraus resultierenden Rechtsbeziehungen zwischen den Parteien findet das deutsche Recht Anwendung unter Ausschluss des Kollisionsrechts und des UN-Kaufrechts.
- 21.3 Alle Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesen Nutzungsbedingungen ergeben, werden nach der Schiedsgerichtsordnung der Internationalen Handelskammer („ICC“) von drei gemäß der ICC-Schiedsordnung ernannten Schiedsrichtern unter Ausschluss des Rechtswegs zu den staatlichen Gerichten endgültig entschieden. Das beschleunigte Verfahren findet keine Anwendung. Ort des Schiedsverfahrens ist Frankfurt am Main, Deutschland. Das Schiedsverfahren wird in deutscher Sprache durchgeführt.
- 21.4 Diese Nutzungsbedingungen sind in deutscher und englischer Sprache gefasst. Im Zweifel ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgebend.

21. Miscellaneous

- 21.1 Should individual provisions of this Agreement be or become invalid, void or unenforceable, this shall not affect the validity of the other provisions hereof. The parties agree to replace any invalid, void or unenforceable provision with a valid and enforceable provision that most closely reflects the economic intent of the original provision. The foregoing shall also apply *mutatis mutandis* to any omissions.
- 21.2 This Agreement and all legal relationships between the parties arising hereunder shall be governed by German law to the exclusion of its conflict of law provisions and the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).
- 21.3 All disputes arising out of or in connection with the present Agreement shall be finally settled under the Rules of Arbitration of the International Chamber of Commerce (ICC) by three arbitrators appointed in accordance with said Rules and without recourse to the ordinary courts of law. The expedited procedure shall not apply. The place of arbitration shall be Frankfurt am Main, Germany. The language of the arbitration shall be German.
- 21.4 These Terms of Use have been drafted in German and English. In the event of doubt, the German version shall be legally binding.